

PRESENTACIÓ DE LA PROPOSTA

La proposta presenta els detalls per a la formació LinkedIn per a professionals.

CONTINGUTS

■ LINKEDIN PER A PROFESSIONALS (25 I 65) – 8 HORES

■ PERSONAL BRANDING

- Fonaments de la Marca personal
- Infoxicació
- Deixar empremta
- Audiències i segmentació

■ PUBLICACIONS EFECTIVES

- Estratègies
- Característiques
- Longitud
- Hashtag
- Contingut audiovisual
- Links

■ INTRODUCCIÓ A LINKEDIN

- Dominar la interfície
- Introducció a la presència professional
- Beneficis
- Vinculació amb la teva marca personal

■ PERFIL DE LINKEDIN

- Creació o optimització del perfil

- Principals seccions del perfil
- Titular
- Perfil públic
- Personalització de la URL
- Opcions d'idiomes
- Extracte

■ GESTIÓ DE LINKEDIN

- Estratègies de visibilitat i rellevància
- Objectius
- Publicacions
- Pilars de l'efectivitat
- El cercador i l'algoritme
- Analítica
- Grups
- Pàgines d'empresa

MODALITAT I DURADA

Cada acció formativa s'impartirà en modalitat **presencial** segons els següents calendaris:

- **LinkedIn per a professionals:** Helena Batlle, 13 i 20 de novembre de 16h a 20h.

DOCENT | HELENA BATLLE

L'Helena és fotògrafa, per convicció i de vocació, de les que està tot el dia amb la seva càmera. Arribada al món de l'ensenyament i formació una mica per casualitat, ha quedat enamorada fins al punt de ser-li una mica infidel a la seva càmera.

Formada en Enginyeria d'informàtica forense, Multimèdia i Imatge i So, és formadora en audiovisuals, màrqueting digital, eines TIC, IA, Office, Adobe i ACTIC. Està especialitzada en formació de formadors, formació per a adults, a més d'impartir formació continuada de l'àrea tecnològica. Amb més de 20 anys d'experiència al món de la fotografia, la comunicació, la formació i la informàtica, l'Helena és una persona creativa, que gaudeix aprenent, provant i implementant, el que la fa créixer com a docent, també.